

การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางปฏิบัติที่โดดเด่น	ความคล้ายคลึงแนวทางพอเพียง				คะแนน	ข้อสังเกต	
	0	1	2	3		องค์กรขนาดใหญ่	SMEs
1. แนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี		มีการกำหนดแนวทางอย่างกว้างๆ แต่ไม่มีการระบุรายละเอียดของขั้นตอนในการปฏิบัติ		มีการนำแนวคิดของผู้บริหาร วิสัยทัศน์ ค่านิยม องค์กรมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นรูปธรรม มีการระบุขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจนและครบถ้วนในแผนปฏิบัติงาน		ส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและทดลองความคิดสร้างสรรค์
2. ระบบและกลไกสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านบุคลากร และการสร้างองค์ความรู้ในองค์กร		มีการกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ แต่ขั้นตอนปฏิบัติ การเชื่อมโยงความรู้ และการถ่ายโอนความรู้ยังไม่มีการกำหนดที่ชัดเจน		มีการกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมไปถึงแนวทางดำเนินงานประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรเพื่อให้เกิดนวัตกรรม มีการใช้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการพัฒนานวัตกรรม และมีการถ่ายโอนความรู้ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการกำหนดงบประมาณสนับสนุนที่ชัดเจน เหมาะสมต่อการดำเนินการ		มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ	มีกลไกส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
3. แนวทางการปฏิบัติงาน กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ในการจัดการให้เกิดนวัตกรรม		มีแนวทางปฏิบัติ เฉพาะกลุ่มที่รับผิดชอบ ยังคงจำกัดในบางกลุ่มโดยยังไม่มีส่วนร่วมของคนทั้งองค์กร		มีแนวทางโดยกำหนดกิจกรรมเน้นที่การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง บุคลากรในทุกแผนก โดยที่การระบุทีมงานอย่างชัดเจน		มีการกำหนดKPIของหน่วยงานเพื่อวัดความต่อเนื่องของกิจกรรม	มีกิจกรรมและผู้รับผิดชอบ
4. ผู้บริหารของบริษัทมีการนำเอาการประเมินผลลัพท์ของการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีต่อองค์กรไปใช้ในการวางแผน		มีการประเมินผลลัพท์แต่ขาดความต่อเนื่อง และไม่มี ความเชื่อมโยงกับแผน		มีการวิเคราะห์ และประเมินผลลัพท์ของการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบกับแผนและนำไปเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และใช้ในการวางแผนงานต่อไป		มีระบบในการประเมินผลลัพท์ของนวัตกรรม เปรียบเทียบกับแผนและปรับใช้ โดยสามารถเห็นได้ชัดเจนว่ามีความสอดคล้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	เห็นความเชื่อมโยงของนวัตกรรม และการเติบโตขององค์กร
5. การคำนึงถึงผลลัพท์ของการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม		มีการคำนึงถึงผลลัพท์ของการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีต่อองค์กรเพียงด้านเดียว		มีการคำนึงถึงผลลัพท์ของการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อทุกภาคส่วน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน		มีนโยบายที่สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรง ทางอ้อม และสังคมโดยรวม	ขอบเขตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสังคมที่อยู่รอบๆ ที่จำกัดอยู่ในขอบเขตที่มองเห็นได้
6. แนวทางในการใช้ข้อมูลเพื่อรองรับการพัฒนา นวัตกรรมโดยมีแหล่งข้อมูลและคนรับผิดชอบ อย่างชัดเจน		มีการระบุประเภทของข้อมูล และแหล่งข้อมูลอย่างคร่าวๆ โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทุกขั้นตอน		มีการระบุประเภทข้อมูล แหล่งข้อมูล และผู้รับผิดชอบในการใช้ข้อมูล ในแต่ละขั้นตอนของการบริหารจัดการให้เกิดนวัตกรรม โดยข้อมูลมีความเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร		มีระบบการจัดเก็บ การจัดการข้อมูล และการจัดการองค์ความรู้	มีการนำข้อมูลจากแหล่งต่างๆมาใช้
7. ลูกค้ำและสังคมมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร		มีการกำหนดรูปแบบและขั้นตอนในการนำเอาแนวความคิด ข้อมูล จากลูกค้ำ สังคม มาใช้ในการดำเนินงาน แต่ยังขาดความชัดเจน		มีการกำหนดรูปแบบและขั้นตอนที่ชัดเจนในการนำเอาแนวความคิด ข้อมูล จากลูกค้ำ สังคม มาใช้ในกระบวนการสร้างนวัตกรรม ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง		มีนโยบายและแผนเป็นลายลักษณ์อักษรที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการในการมีส่วนร่วมของ ลูกค้ำ คู่ค้ำ และสังคมในการสร้างนวัตกรรม	เห็นการมีส่วนร่วมของ ลูกค้ำ คู่ค้ำ และสังคมในการสร้างนวัตกรรมในกลุ่มเล็กหรือในวงจำกัด

